

PÓS-GRADUAÇÃO EAD INFORMATIVO DE CURSO		FORMULÁRIO NÚMERO:
		ACA022019
		APROVAÇÃO:
		Diretoria de Regulação Diretoria Geral
		REVISÃO N°: 00

MBA EM MARKETING ESTRATÉGICO EAD

APRESENTAÇÃO: O MBA em Marketing Estratégico (EAD), tem como objetivo preparar você para assumir importantes posições no mercado de trabalho como analista, ou cargos gerenciais de alto escalão, adquirindo várias competências e conhecimentos, como análise de mercado, marketing sustentável, estratégias de marketing, marketing de eventos, marketing de serviços e varejo, marketing eletrônico e internacional, métricas de marketing e trade marketing. Tendo como público-alvo quem é graduado em qualquer área. O nosso conteúdo é elaborado por um corpo docente composto de mestres, doutores e especialistas, proporcionando aos nossos alunos conteúdos atualizados e voltados para a prática profissional. Nossa plataforma (EAD) traz o que há de mais moderno disponibilizando aos alunos vídeo aulas, trilha de aprendizagem, e-books, slides, simulados, podcasts, atividades avaliativas, dentre outros de forma dinâmica, onde o aluno poderá fazer seu curso online em qualquer horário e em qualquer lugar. Os nossos cursos possuem uma carga horária estimada que permite o aluno cumprir as etapas do curso com tranquilidade e com o melhor aproveitamento possível.

CONSULTORA DA PÓS-GRADUAÇÃO: Jannyedja Oliveira – **Contato:** (83) 99144-4230.

TITULAÇÃO DO CURSO: Especialista em Marketing Estratégico.

MODALIDADE: 100% EAD.

DURAÇÃO DO CURSO: 04 a 06 Meses **CARGA HORÁRIA DO CURSO:** 800H.

INÍCIO DO CURSO: Imediato.

VALOR DO INVESTIMENTO: Fale com sua consultora.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: Opcional.

CURSO PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU: MBA EM MARKETING ESTRATÉGICO EAD		
DURAÇÃO: 04 a 06 Meses		INVESTIMENTOS: Sob consulta
ÁREA DO CONHECIMENTO: Gestão		CARGA HORÁRIA
DISCIPLINAS		
01	INTRODUÇÃO À EAD	80
02	PENSAMENTO CIENTÍFICO	80
03	ANÁLISE E PESQUISA DE MERCADO	80
04	ESTUDOS AVANÇADOS DE MARKETING SUSTENTÁVEL	80
05	ESTRATÉGIAS DE MARKETING	80
06	MARKETING DE EVENTOS	80
07	MARKETING DE SERVIÇOS E DO VAREJO	80
08	MARKETING ELETRÔNICO E INTERNACIONAL	80
09	MÉTRICAS DE MARKETING	80
10	TRADE MARKETING	80
CARGA HORÁRIA TOTAL		800 HORAS