

ESTRUTURA CURRICULAR

Curso Superior Tecnológico em Gestão Comercial - EAD

Estrutura 2º Semestre de 2023 – entrada outubro

Carga horária total: 2.000h

1º Período		
4030	Direito do Consumidor	40
4037	Fundamentos da Administração	80
4044	Gestão de Pessoas	80
4046	Leitura e Produção de Textos	40
6538	Elementos da Matemática	80
6750	Fundamentos de Contabilidade	80
8695	Laboratório de Vida	80
4039	Gerenciamento de Compras, Estoques e Armazenagem	80
4042	Gestão de Custos e Formação de Preços	80
Carga horária		640

2º Período		
4052	Optativa I	40
4057	Planejamento Tributário	40
6825	Empreendedorismo, Criatividade e Inovação	80
6831	Marketing Estratégico	80
6866	Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	80
4043	Gestão de Marketing e E-commerce	80
4056	Planejamento Estratégico	80
6751	Análise de Balanço	80
6752	Estatística Aplicada a Gestão	80
6753	Direito do Trabalho	80
Carga horária		720

3º Período		
6827	Direito Empresarial e Compliance	40
4019	Administração Financeira e Orçamentária	80
4020	Atividades Complementares	120
4040	Gerenciamento de Transporte e Distribuição	80
4053	Optativa II	80
6721	Ética, Cidadania e Relações Étnico Raciais	40
6755	Organização, Sistemas e Métodos	40
6826	Tecnologias Digitais	80
8694	Extensão Universitária	80
Carga horária		640