

MATRIZ CURRICULAR SUPERIOR SEQUENCIAL		FORMULÁRIO NÚMERO:
		ACA022019
		APROVAÇÃO:
		Diretoria de Regulação Diretoria Geral
		REVISÃO Nº: 00

SUPERIOR SEQUENCIAL EM GESTÃO DE FRANQUIAS

Planejamento estratégico, análises de mercado e avaliações competitivas são requisitos básicos antes de se implantar uma franchising. Nossa plataforma (EAD) traz o que há de mais moderno disponibilizando aos alunos, de forma dinâmica, onde o aluno poderá fazer seu curso online em qualquer horário e em qualquer lugar. Os nossos cursos possuem uma carga horária estimada que permite o aluno cumprir as etapas do curso com tranquilidade e com o melhor aproveitamento possível.

TITULAÇÃO DO CURSO: SUPERIOR SEQUENCIAL EM GESTÃO DE FRANQUIAS

MODALIDADE: 100% EAD.

DURAÇÃO DO CURSO: 06 Meses. **CARGA HORÁRIA DO CURSO:** 560H.

INÍCIO DO CURSO: Imediato.

VALOR DO INVESTIMENTO: Fale com sua consultora.

CURSO SUPERIOR SEQUENCIAL EM GESTÃO DE FRANQUIAS		
DURAÇÃO: 06 Meses		INVESTIMENTOS: Sob consulta
ÁREA DO CONHECIMENTO: GESTÃO		CARGA HORÁRIA
DISCIPLINAS FIXAS		
01	INTRODUÇÃO À EAD	80
02	EMPREENDEDORISMO	80
03	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	80
04	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	80
DISCIPLINAS SELETIVAS		
01	DIVISÃO E MODELAGEM DE CARGOS E SALÁRIOS	80
02	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E CONTÁBIL	80
03	ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE PROJETOS	80
04	ANÁLISE E PESQUISA DE MERCADO	80
05	ESTRATÉGIAS DE MARKETING	80
06	GESTÃO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE	80
07	CONTABILIDADE DE CUSTOS	80
08	ORÇAMENTO EMPRESARIAL E FLUXO DE CAIXA	80
09	GESTÃO COMERCIAL	80
10	GESTÃO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE	80
11	MARKETING E PROPAGANDA DIGITAL	80
12	TÉCNICAS DE VENDAS	80
13	MATEMÁTICA FINANCEIRA	80
14	MARKETING E PROPAGANDA DIGITAL	80
15	TRADE MARKETING	80
16	NEGOCIAÇÃO COMERCIAL E NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	80
17	GESTÃO DE DEPARTAMENTO PESSOAL	80
18	LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES	80