

PÓS-GRADUAÇÃO EAD INFORMATIVO DE CURSO		FORMULÁRIO NÚMERO:
		ACA022019
		APROVAÇÃO:
		Diretoria de Regulação Diretoria Geral
		REVISÃO N°: 00

MBA EM GESTÃO DE MARKETING DIGITAL EAD

APRESENTAÇÃO: O MBA em Gestão de Marketing Digital (EAD), tem como objetivo preparar você para desenvolver a visão estratégica e o conhecimento técnico para o planejamento de ações criativas e inovadoras de marketing digital voltadas para o negócio. Tendo como público-alvo quem é graduado em qualquer área. O nosso conteúdo é elaborado por um corpo docente composto de mestres, doutores e especialistas, proporcionando aos nossos alunos conteúdos atualizados e voltados para a prática profissional. Nossa plataforma (EAD) traz o que há de mais moderno disponibilizando aos alunos vídeo aulas, trilha de aprendizagem, e-books, slides, simulados, podcasts, atividades avaliativas, dentre outros de forma dinâmica, onde o aluno poderá fazer seu curso online em qualquer horário e em qualquer lugar. Os nossos cursos possuem uma carga horária estimada que permite o aluno cumprir as etapas do curso com tranquilidade e com o melhor aproveitamento possível.

CONSULTORA DA PÓS-GRADUAÇÃO: Joyce Camilo – **Contato:** (83) 99142-6104.

TITULAÇÃO DO CURSO: Especialista em Gestão de Marketing Digital.

MODALIDADE: 100% EAD.

DURAÇÃO DO CURSO: 04 a 06 Meses. **CARGA HORÁRIA DO CURSO:** 560H.

INÍCIO DO CURSO: Imediato.

VALOR DO INVESTIMENTO: Fale com sua consultora.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: Opcional.

CURSO PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU: MBA EM GESTÃO DE MARKETING DIGITAL EAD		
DURAÇÃO: 04 a 06 Meses		INVESTIMENTOS: Sob consulta
ÁREA DO CONHECIMENTO: Gestão		CARGA HORÁRIA
DISCIPLINAS		
01	INTRODUÇÃO À EAD	80
02	DIREITO DIGITAL	80
03	MARKETING E PROPAGANDA DIGITAL	80
04	NEGOCIAÇÃO COMERCIAL E NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	80
05	PENSAMENTO CIENTÍFICO	80
06	REDES SOCIAIS DIGITAIS	80
07	TRADE MARKETING	80
CARGA HORÁRIA TOTAL		560 HORAS