

PÓS-GRADUAÇÃO EAD INFORMATIVO DE CURSO		FORMULÁRIO NÚMERO:
		ACA022019
		APROVAÇÃO:
		Diretoria de Regulação
		Diretoria Geral
		REVISÃO Nº: 00

MBA EM GESTÃO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE EAD

APRESENTAÇÃO: A MBA em **GESTÃO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE (EAD)**, tem como objetivo desenvolver habilidades e competências para formar profissionais comprometidos com as relações saudáveis com os clientes. Além disso, assegurar o pleno aprendizado no que tange a dinâmica do atendimento em qualquer cenário corporativo, prezando pela qualidade e a pronta satisfação. Tendo como público-alvo quem é graduado em qualquer área. O nosso conteúdo é elaborado por um corpo docente composto de mestres, doutores e especialistas, proporcionando aos nossos alunos conteúdos atualizados e voltados para a prática profissional. Nossa plataforma (EAD) traz o que há de mais moderno disponibilizando aos alunos vídeo aulas, trilha de aprendizagem, e-books, slides, simulados, podcasts, atividades avaliativas, dentre outros de forma dinâmica, onde o aluno poderá fazer seu curso online em qualquer horário e em qualquer lugar. Os nossos cursos possuem uma carga horária estimada que permite o aluno cumprir as etapas do curso com tranquilidade e com o melhor aproveitamento possível.

CONSULTORA DA PÓS-GRADUAÇÃO: Joyce Camilo – **Contato:** (83) 99142-6104.

TITULAÇÃO DO CURSO: MBA EM GESTÃO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE.

MODALIDADE: 100% EAD.

DURAÇÃO DO CURSO: Mínimo de 04 meses e Máximo de 12 Meses.

CARGA HORÁRIA DO CURSO: 560H.

INÍCIO DO CURSO: Imediato.

VALOR DO INVESTIMENTO: Fale com sua consultora.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: Opcional.

CURSO PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU: MBA EM GESTÃO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE EAD		
DURAÇÃO: 04 a 12 Meses		INVESTIMENTOS: Sob consulta
ÁREA DO CONHECIMENTO: Gestão		CARGA HORÁRIA
DISCIPLINAS		
01	ÉTICA E CIDADANIA	80
02	TÉCNICAS DE ATENDIMENTO EM HELP DESK	80
03	TÉCNICAS DE ATENDIMENTO E TELEATENDIMENTO AO CLIENTE	80
04	ORATÓRIA	80
05	COMUNICAÇÃO OFICIAL	80
06	TÉCNICAS DE VENDAS	80
07	NEGOCIAÇÃO COMERCIAL E NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	80
CARGA HORÁRIA TOTAL		560 HORAS